

► l'efficacité de la technologie. «Prochaine étape: appliquer ce traitement de surface aux prothèses orthopédiques. Plusieurs hôpitaux et cliniques basés en Europe et aux Etats-Unis sont intéressés et diverses collaborations en vue de mener des essais cliniques sont déjà agencées.

## NIDECKER

**Matériel de sport**

**Innovation:** stratégie de vente, marketing et diversification des produits

**Année de fondation:** 1887

**Direction:** Henry Nidecker

**Lieu:** Rolle

**Nombre de collaborateurs:** 50



Fondée il y a 130 ans, Nidecker est l'une des rares entreprises actives dans le sport à pouvoir revendiquer une telle longévité. Mais la marque de snowboard n'a pas oublié de se renouveler ces dernières années, en raison notamment d'un retour en force du ski. «Pour y faire face, nous avons créé plusieurs marques, détaille Thierry Kunz, chargé du marketing. Notre approche a consisté à proposer des produits haut de gamme à travers plusieurs marques qui correspondent aux différentes pratiques du snowboard.»

Nidecker s'est également diversifiée en se lançant dans la fabrication de stand-up paddles depuis l'an dernier et compte aussi développer ses propres bases nautiques. «Ce qui nous permettra de nous adresser directement à nos consommateurs et de proposer des services de location et de rangement. On constate aujourd'hui que les marques actives dans le sport doivent proposer des services en plus de leurs produits.»

## SENSILE TECHNOLOGIES

**Internet des objets**

**Innovation:** senseurs intelligents pour l'industrie pétrolière et gazière

**Année de fondation:** 1999

**Direction:** Cédric Morel

**Lieu:** Morges

**Nombre de collaborateurs:** 10

Avant que l'on ne parle d'internet des objets et de cloud computing, Sensile Technologies développait déjà ses premiers



capteurs intelligents destinés à l'industrie pétrolière. Aujourd'hui, son système équipe quelque 60 000 citernes dans plus de 60 pays. Installés dans les réservoirs de gros consommateurs de produits pétroliers, tels que les stations-service, les capteurs développés par la PME mesurent leur contenu et avertissent automatiquement les fournisseurs en vue de refaire le plein au meilleur moment.

«Ainsi, le fournisseur optimise ses déplacements en livrant de plus grandes quantités», analyse Cédric Morel. Au gain logistique évident – environ 30% d'économies sur les livraisons –, s'ajoute l'avantage pour le consommateur de ne plus devoir se soucier des commandes. Prochain objectif: réduire encore les coûts du système. «Ce qui nous permettra de le proposer à des consommateurs de plus petite envergure. A terme, nous équiperons également les citernes des particuliers.»

## SENSIMA INSPECTION

**Microélectronique**

**Innovation:** système de détection de fissures métalliques

**Année de fondation:** 2009

**Direction:** Bernard Revaz

**Lieu:** Gland

**Nombre de collaborateurs:** 9



Les exigences d'optimisation économique ne cessent d'augmenter dans l'industrie, notamment dans le secteur de l'énergie. Par exemple à travers la «maintenance conditionnelle», un procédé qui vise à inspecter ses infrastructures pour les réparer quand cela s'impose. Dans ce marché de niche, Sensima Inspection propose des capteurs électroniques qui permettent de détecter des fissures dans les pièces métalliques,

telles que les turbines à gaz utilisées pour produire de l'électricité. «Un groupe industriel connaît mieux l'état de ses infrastructures et peut ensuite prendre la bonne décision en termes de réparations et optimiser ses coûts de maintenance», explique Bernard Revaz.

La PME propose par ailleurs son système pour l'industrie des ponts, en Suisse et aux Etats-Unis. «Notre tâche consiste à suivre les défauts éventuels de ces ouvrages et de transmettre les données que nous récoltons à des experts qui calculent ensuite leur durée de vie et le moment où une rénovation s'impose.» L'entreprise se spécialise également dans l'inspection sous-marine de plateformes pétrolières avec des mandats en mer du Nord.

## VALENTINE FABRIQUE

**Industrie**

**Innovation:** moyens de production et nouvelles technologies

**Année de fondation:** 1953

**Direction:** Christophe Paris

**Lieu:** Romanel-sur-Morges

**Nombre de collaborateurs:** 30



Dans le marché de niche des friteuses industrielles, cette PME familiale illustre à merveille la force du «Swiss made». Car même face au franc fort, Valentine Fabrique continue d'exporter 80% de sa production. Une performance qui s'explique en partie par l'optimisation de sa production. «Il y a deux ans, nous avons décidé de rassembler nos équipes et moyens de production au sein d'un même bâtiment et sur un seul niveau», confie Christophe Paris.

Avec deux employés actifs à 100% dans le développement, la PME élabore des capteurs capables de détecter la qualité de l'huile utilisée dans ses appareils. Objectif: fournir à ses clients un moyen de savoir quand changer ou filtrer leur huile afin d'éviter d'éventuels problèmes sanitaires. «Nous travaillons également sur des produits à base de vitamines qui permettraient d'augmenter la durée d'utilisation de l'huile.»